4.5 BMF als ganzheitlichen Prozess in Projekten anwenden

Prozessorientierte Beschaffungsmarktforschung

Beschaffungsobjekt Methodenauswahl

Beschaffungsobjektauswahl (Quantitative Kriterien & Qualitative Kriterien oder Kombinationsverfahren)

Kontinuität (Arten) Zeitbezogen	**Marktanalyse (Fallweise)** Querschnitt	**Marktbeobachtung (Kontinuierlich)** Längsschnitt

Informations-bedarfsanalyse

Quellenbezug Informationsmaterial	**Primärforschung** Field research (eigens erhoben)	**Sekundärforschung** Desk research (vorhanden)

Erhebungsansatz Verfahren	**Deskriptiv** Befragung	**Explorativ** Beobachtung	**Kausal** Experiment

SI → **IS** = **OI** + **IA** + **IN**

IS ist immer < SI

Aktualität | **Güte** | **Kosten** | **Quantität** | **Glaubwürdigkeit**

Informations-quellenwahl

Wesentliche Phase innerhalb des Informationsprozesses ist die **Verknüpfung der Informationsbedarfe mit den zur Verfügung stehenden Quellen**! Ausgangspunkt ist das Beschaffungsobjekt – die Informationsquellen werden als Informationsressourcen zur Deckung des Informationsbedarfs genutzt. **Wir setzen also hier ein Verfahren ein bei welchem wir die Quellen bewerten und auch auswählen.**

Informations-gewinnung

Nach Festlegung der Informationsquellen kann die Informationsbeschaffung starten, dies durch dieselben Quellen welche zuvor bestimmt wurden.

Es stehen Primär –oder Sekundäre Quellen zur Verfügung mittels Eigen –oder Fremdsuche mit internen oder externen Quellen.

Informations-aufbereitung

Für die BMF nimmt die Verarbeitung und vor allem Speicherung wie Distribution einen zentralen Teil in Anspruch da diese Daten **entscheidungsvorbereitend** sind.